



"INCLUSIÓN SOCIAL Y FINANCIERA EN COLOMBIA un camino hacia la equidad"

MARÍA CLARA HOYOS JARAMILLO

Presidente Ejecutiva Asomicrofinanzas

Septiembre 10 de 2019

Las Microfinanzas son el ingrediente principal para fomentar la inclusión financiera y la transformación social en el país.

MARÍA CLARA HOYOS JARAMILLO

Presidente Ejecutiva Asomicrofinanzas



Importancia de las Microfinanzas



Las microfinanzas son un aliado estratégico para el **desarrollo de Colombia.**



Lucha contra la **pobreza** y busca mejorar la **calidad de vida.**



Promueve la **Inclusión financiera.**

▪ Acceso ▪ Uso ▪ Calidad ▪ Bienestar

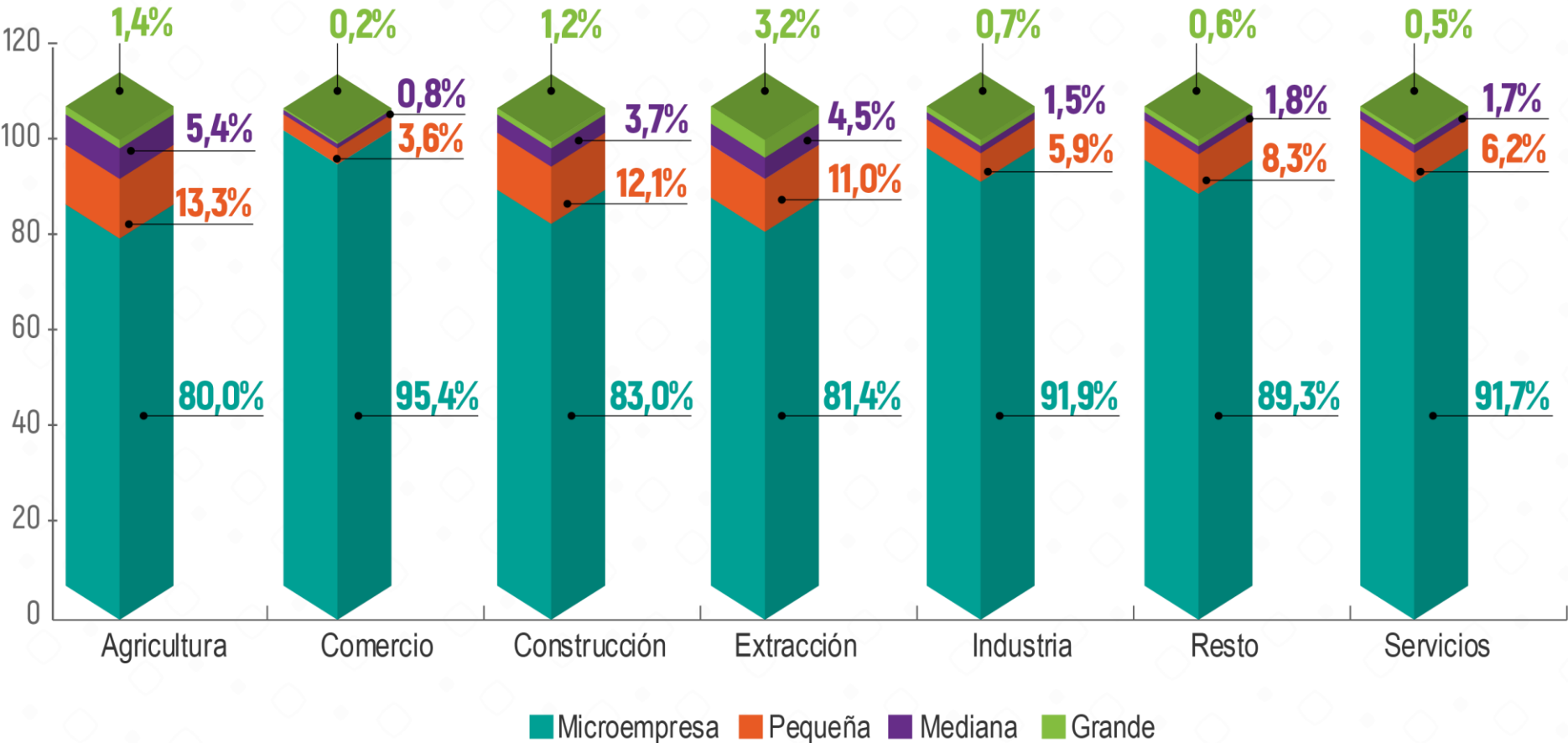


Fortalece el **capital humano** del país para promover **productividad.**



Importancia de las Microfinanzas

Tamaño de empresas por sector económico



Fuente: RUES – Registro Único Empresarias y Social

Importancia de las Microfinanzas

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES)

Son relevantes como generadoras de empleo y valor agregado, en Colombia representan:



Cerca del **98%** del universo empresarial



Aproximadamente el **65%** del empleo



Más del **35%** de la producción nacional

Importancia de las Microfinanzas

Población Total

Población Pobre

Mundo
7,5 Billones

Colombia
48,2 Millones

Mundo
3 Billones

Colombia
12,8 Millones

Cientes con Microcrédito

Población Atendida

Mundo
150 Mil Millones

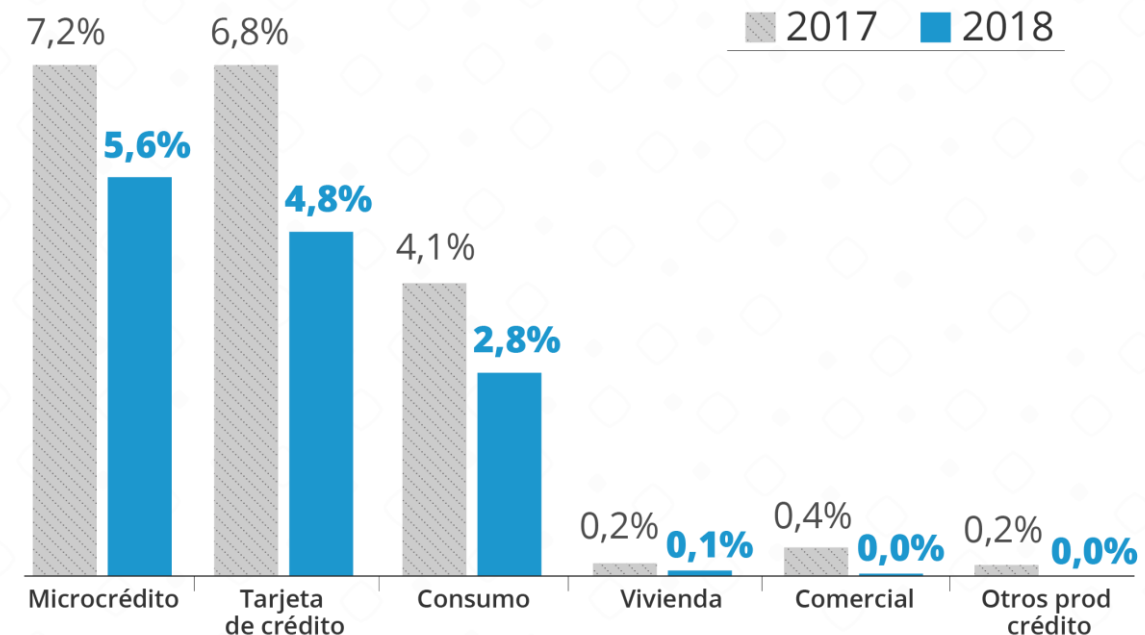
Colombia
3,1 Millones

Mundo
5%

Colombia
6,4%

El Microcrédito en Colombia es el principal producto de crédito para ingresar al sistema financiero.

% Adultos que ingresan por primera vez Productos de crédito



Las Microfinanzas, deben ser vistas como un medio para:

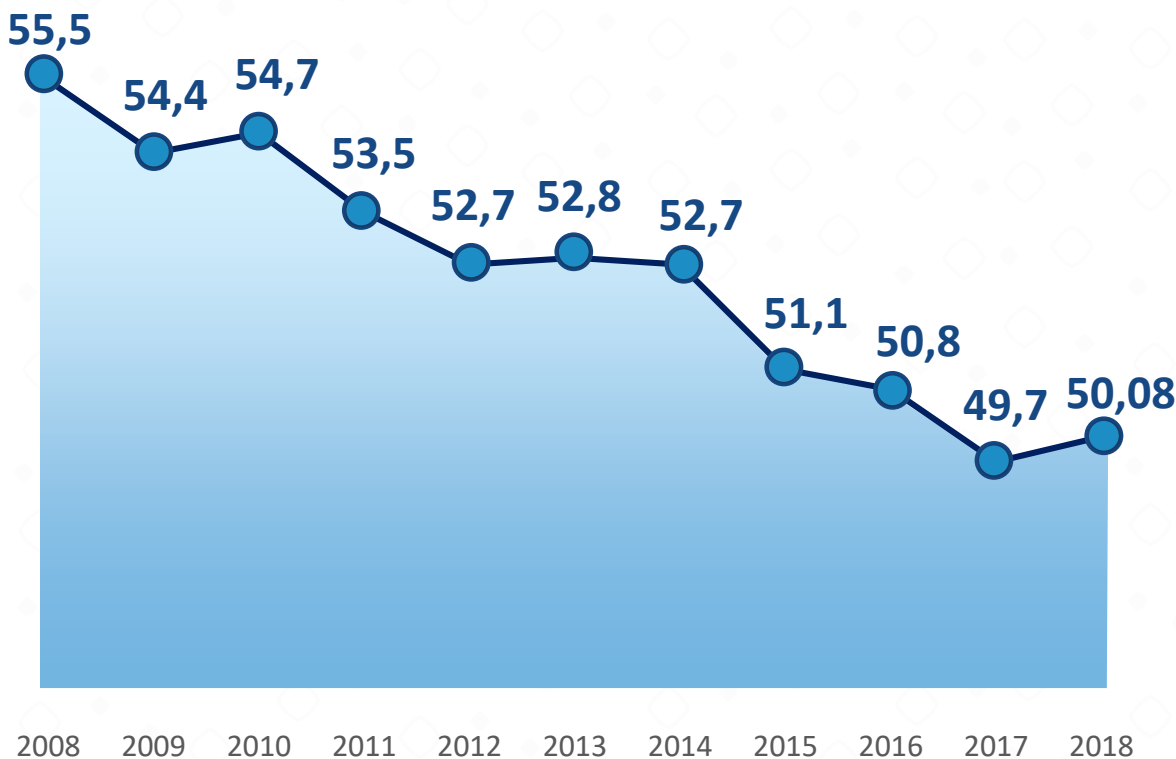
- Expandir la inclusión financiera
- Reducir la informalidad
- Luchar contra la pobreza
- Fomentar el crecimiento económico de los microempresarios

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia, cifras presentadas en el 10º Congreso Asomicrofinanzas

Importancia de las Microfinanzas

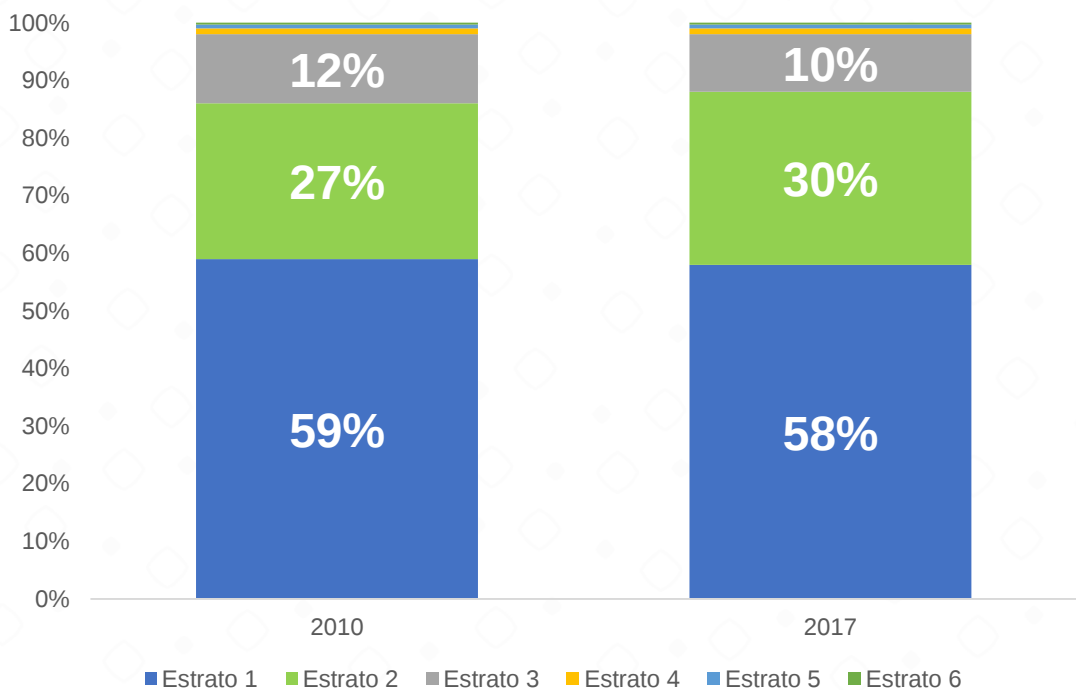
Las Microfinanzas, son la herramienta ideal para **erradicar la pobreza**.

Evolución Índice de Gini en Colombia



Fuente: Banco Mundial.

Concentración del Microcrédito según estrato



Fuente: Libro situación actual e impacto del microcrédito en Colombia

Microfinanzas y los ODS

Por sus objetivos frente a la reducción de pobreza las Microfinanzas son los mayores contribuyentes a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, y a la superación de los principales retos de inclusión.



Metas Plan Nacional de Desarrollo

Indicador	Línea Base	Meta del cuatrienio
Pobreza monetaria	26,9% 12 millones de personas	21% 9,9 millones de personas
Pobreza extrema	7,4% 3,5 millones de personas	4,4% 2,0 millones de personas
Pobreza monetaria rural	36% 3,9 millones de personas	28,9% 3,1 millones de personas
Pobreza extrema rural	15,4% 1,7 millones de personas	9,9% 1,1 millones de personas
Desigualdad Coeficiente de Gini	0,508	0,470

Cifras de Microfinanzas en Colombia

Adultos con microcrédito



3,1
Millones

Presencia nacional



1.102
Municipios

Asesores especializados



8.990
Asesores

Oficinas a nivel nacional



2.769
Oficinas

Fuente: Asomicrofinanzas

Cifras de Microfinanzas en Colombia

AÑO 2019

\$15,86 billones

En saldo de la cartera
bruta de microcrédito

Asomicrofinanzas representa el **98%** del
volumen del microcrédito en Colombia.

35,5%

Cartera en zonas rurales.

Desembolsos al mes

Número

183.182
Desembolsos

Monto

\$924
Millones

Fuente: Banca de las Oportunidades - Asomicrofinanzas

Cifras de Microfinanzas en Colombia

26%

De los microempresarios **superó línea de pobreza**



30-60

Rango de edad de los microempresarios



+69%

Maneja dinero en efectivo



+80%

Educación
Secundaria o superior



+89%

No cotiza pensión



88-91%

Estrato 2 y 3

Panorama microempresarial en Colombia

Según datos del **DANE** existe un universo de más de **9 millones de negocios por cuenta propia**.

La forma de empleo predominante el sector rural es la **de trabajador por cuenta propia**.

Fedesarrollo asegura que la informalidad cubre a casi la mitad de los trabajadores. Es decir, **6 de cada 10** empresas hacen parte del grupo de informales.

Retos de la Industria

Promover la transformación digital como una oportunidad de fortalecimiento en la oferta de valor de las entidades a través de **soluciones tecnológicas disruptivas:**

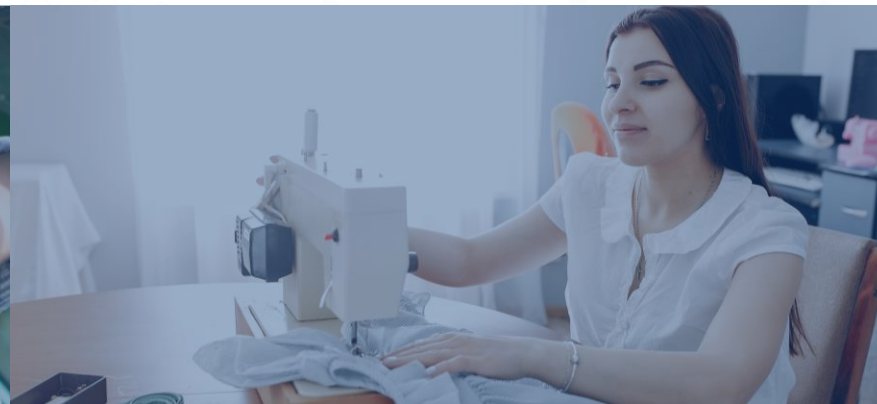
- Pagares desmaterializados.
- Expansión de servicios financieros.
- Diversidad en canales de atención.
- Entender las brechas que separan la oferta de la demanda para estructurar soluciones ajustadas al nicho de mercado.



Retos de la Industria

Política social moderna enfocada a fortalecer y **promover la productividad** en la microempresa para ubicar al microempresario como eje del **desarrollo económico y social del país.**

Mayor inclusión financiera en zonas rurales promoviendo la vinculación de los micro, pequeños y medianos productores a las cadenas de valor.



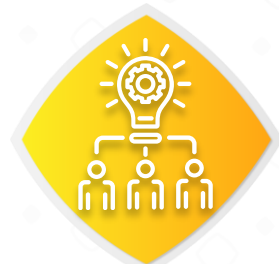
Repensar el concepto de informalidad para abrir el camino hacia una formalización gradual y estructurada de acuerdo al tipo de microempresario.

Educación Financiera, Vivienda y entornos dignos como estrategia para promover calidad de vida.



INSTITUCIONALIDAD

Un Estado presente, trabajando y estudiando concentradamente la **Microempresa**.



PROPORCIONALIDAD PRODUCTIVIDAD Y GRADUALIDAD

Un marco regulatorio y fiscal que reconozca las particularidades de la **Microempresa**.



INTEGRALIDAD

Servicios Financieros
Fortalecer microcrédito.

Servicios NO Financieros
Promover mecanismos de desarrollo empresarial.



EL AGRO

Colombia país de minifundios, necesitamos elevar la **calidad de vida y productividad** de nuestros héroes del campo.

Descargue esta presentación



María Clara Hoyos Jaramillo
Presidente Ejecutiva
www.asomicrofinanzas.com.co

GRACIAS

María Clara Hoyos Jaramillo
Presidente Ejecutiva
www.asomicrofinanzas.com.co